



## .06 Hochheimer Technogroup startet 50plus-Offensive

**Bei der deutschen Technogroup sind Arbeitnehmer mit Erfahrung erwünscht. Das Unternehmen will damit ein Zeichen setzen – und von der Erfahrung der Mitarbeiter profitieren.**



Geburtenrückgang und ansteigende Lebenserwartung führen zu dem Ergebnis, dass immer weniger Erwerbstätige einer immer größer werdenden Zahl von Rentempfängern gegenüber stehen. In den letzten 40 Jahren ist die Pensions-Bezugsdauer stetig gestiegen.

Das Problem dabei ist nur, dass das heutige Beschäftigungsniveau für die über 50-jährigen sehr schlecht aussieht, so dass es der Mehrheit der älteren Arbeitnehmer gar nicht möglich ist, bis zum Renteneintrittsalter berufstätig zu sein. In Deutschland beispielsweise sind weit weniger ältere Arbeitnehmer angestellt als in vielen anderen Industrieländern. Eine Studie der Bertelsmann Stiftung zeigt, dass Deutschland im internationalen Vergleich mit einer Beschäftigungsquote von 45,5 Prozent für "Ältere von 50-64 Jahre" im unteren Teil der Skala angesiedelt ist. Unterboten wird Deutschland noch von Italien mit 31,4 Prozent wobei Länder wie Großbritannien mit 58,8 Prozent, Japan mit 63,9 Prozent und Schweden mit 69,6 Prozent die Frühverrentung weitaus weniger kennen.

Fazit ist, dass obwohl allerorten viel geredet und diskutiert wird, bis heute in den Unternehmen nur wenig, oft zu wenig, bewegt wird, um das Problem zu lösen. Obwohl die Betriebe die Leistungsfähigkeit älterer Beschäftigter hoch einschätzen, teilweise höher als die der jüngeren Beschäftigten, wurden in den meisten Unternehmen keine betrieblichen Maßnahmen getroffen den Trend zu brechen und der Altersgruppe 50+ eine Chance zu geben, um das langjährige Wissen und die daraus resultierende Erfahrung zu nutzen.

Um hier Zeichen zu setzen und Nägel mit Köpfen zu machen, hat die deutsche [Technogroup](#) das Programm Offensive 50plus ins Leben gerufen. Im ersten Schritt wurden im Bereich Technik bei Technogroup vier Mitarbeiter im Alter von 50+ eingestellt, alle mit langjähriger Erfahrung in Computertechnik und Elektronik sowie im Soft- und Hardwarebereich.

"Seit vielen Jahren schon sind wir am Ball, was die Einstellung der jährlichen jungen Auszubildenden angeht und sind gut damit gefahren. Die Erfahrung der 50plus-Mitarbeiter, aber auch der demographische Wandel in den nächsten Jahren, hat uns zu dem Projekt Offensive 50plus veranlasst. In diesem Programm ist berücksichtigt, dass die Leistungsparameter dem Alter angepasst werden. Über das langjährige Wissen hinaus, sehen wir auch die hohe Wertschätzung dieser Altersgruppe und haben daher in unserem Projekt festgeschrieben, diese Eigenschaft als Integrationsbestandteil in der Technogroup zu nutzen. Mit Sicherheit werden wir in den nächsten Monaten mit den gewonnenen Erkenntnissen das Programm noch weiter feintunen, aber wir wollten mit unserem Projekt Offensive 50plus vor allem Zeichen setzen, dass es Zeit ist mit dem reden und diskutieren aufzuhören, denn Taten sagen mehr als Worte", so Claus Fischer, selbst 50+ sowie Gründer und Geschäftsführer von Technogroup IT-Service. (pi)