



Technogroup startet Offensive 50plus

[04.06.10] +++ Im März 2007 wurde das Rentenalter in Deutschland per Gesetzesentwurf auf 67 Jahre festgeschrieben. Das Beschäftigungsniveau für über 50-jährige sieht allerdings nicht sehr rosig aus, der Mehrheit der älteren Arbeitnehmer ist es also gar nicht möglich, bis zum Renteneintrittsalter berufstätig zu sein. In Deutschland sind weit weniger ältere Arbeitnehmer angestellt als in vielen anderen Industrieländern. Jetzt will die Technogroup Zeichen setzen...

Eine Studie der Bertelsmann Stiftung zeigt, dass Deutschland im internationalen Vergleich mit einer Beschäftigungsquote von 45,5 Prozent für „Ältere von 50-64 Jahre“ im unteren Teil der Skala angesiedelt ist. Unterboten wird Deutschland noch von Italien mit 31,4 Prozent, wobei Länder wie Großbritannien mit 58,8 Prozent, Japan mit 63,9 Prozent und Schweden mit 69,6 Prozent die Frühverrentung weitaus weniger kennen.

In Deutschland wird viel geredet und diskutiert, in den meisten Unternehmen aber nur wenig bewegt, um das Problem zu lösen. Obwohl die Betriebe die Leistungsfähigkeit älterer Beschäftigter hoch einschätzen - teilweise höher als die der jüngeren Beschäftigten - wurden in den meisten Unternehmen keine betrieblichen Maßnahmen getroffen, um den Trend zu brechen und der Altersgruppe 50+ eine Chance zu geben.

Die Technogroup hat jetzt das Programm Offensive 50plus ins Leben gerufen. Im ersten Schritt wurden im Bereich Technik bei Technogroup vier Mitarbeiter im Alter von 50+ eingestellt, alle mit langjähriger Erfahrung in Computertechnik und Elektronik sowie im Soft- und Hardwarebereich. „Seit vielen Jahren schon sind wir am Ball, was die Einstellung der jährlichen jungen Auszubildenden angeht und sind gut damit gefahren. Die Erfahrung der 50plus-Mitarbeiter, aber auch der demographische Wandel in den nächsten Jahren, hat uns zu dem Projekt Offensive 50plus veranlasst. In diesem Programm ist berücksichtigt, dass die Leistungsparameter dem Alter angepasst werden. Über das langjährige Wissen hinaus, sehen wir auch die hohe Wertschätzung dieser Altersgruppe und haben daher in unserem Projekt festgeschrieben, diese Eigenschaft als Integrationsbestandteil in der Technogroup zu nutzen. Mit Sicherheit werden wir in den nächsten Monaten mit den gewonnenen Erkenntnissen das Programm noch weiter feintunen, aber wir wollten mit unserem Projekt Offensive 50plus vor allem Zeichen setzen, dass es Zeit ist, mit dem Reden und Diskutieren aufzuhören - denn Taten sagen mehr als Worte,“ so Claus Fischer, Gründer und Geschäftsführer der Technogroup IT-Service GmbH und selbst selbst 50+.

Technogroup IT-Service GmbH